

Informasjon om data hos InsightOne

Hvilke kategorier data behandler InsightOne?

Selskapet arbeider med ulike data fra forskjellige datakilder. Det er 5 grupper av data som benyttes til analyse og innsikt.

1. Mosaic™ klassifiseringsmetodikk

Mosaic er en metode som deler nabolag inn i ulike grupper og som beskriver det som kjennetegner disse. Mosaic bygger på offentlig godkjent og tilgjengelig statistikk fra ulike kilder. Data som benyttes i denne metoden er demografidata fra SSB, Matrikkeldata om Norges boligeiendommer og økonomiske data. Mosaic beskriver kundegrupper og markeder, men uten at InsightOne rent faktisk kjenner den enkelte persons reelle karakteristika. Statistikken forteller ikke noe om enkeltpersoner. Heller ikke kombinasjonen av statistikk kan knyttes direkte til et individ, ved at Mosaic analyserer kombinasjoner som er felles for mange personer og bruker dette for å beskrive grupper av husstander. Mosaic-metodikken brukes i 30 land i verden.

2. **Demografidata** er offisiell befolkningsstatistikk og leveres av Statistisk Sentralbyrå. Dette er sannsynlighetsbaserte demografiske data som beskriver befolkningen på geografiske områder, eks på dette er utdanning, familiesituasjon, bransje og boliginformasjon.

3. **Økonomiske data** leveres av Experian AS. De økonomiske data (inntekt og formue) benyttes til analyse på områdenivå. Dataene oppdateres årlig.

4. **InsightOne Nordic benytter bygningsdata fra Matrikkelen.** Denne type data oppdateres hvert kvartal. Leverandør av boligdata er Ambita AS. Typiske dataelementer er boligtype, byggeår, boligstørrelse, kartkoordinater osv.

5. **InsightOne har kjøretøydata** fra Veidirektoratet på kjøretøynivå. Herfra lages det statistikk på eksempelvis biltype, drivstofftype og årsmodell

Hvem bruker våre data?

Våre kunder er offentlige virksomheter og private bedrifter innenfor de fleste bransjer. Data benyttes til analyse og til formidling av adresser til markedsføringsformål. Fokuset vårt er å systematisere data og relevant markedsinformasjon for å øke våre oppdragsgivers forståelse av markedet og kundene.

De vanligste aktivitetene som våre kunder bedriver er markedsføring via telefon (TM)) eller per brev (DM).

Reservasjon

En kan reservere seg mot markedsføring fra selskap du ikke har et løpende kundeforhold til på www.brreg.no. Du kan her skille på reservasjon mot telefonmarkedsføring (TM) og/eller adressert markedsføring via posten (DM). Det er ikke mulig å reservere seg mot markeds- og meningsmålingsformål .

Oppdateringsrutiner

Opplysningene oppdateres med ulikt intervall i tråd med når de publiseres. Vi bruker mye ressurser på å forsikre oss om at våre data er så korrekte som mulig.

Generelle sikkerhetsrutiner for InsightOne:

1. InsightOne skal sikre at data og informasjon behandles i henhold til krav i relevante lover og forskrifter.
2. Den fysiske sikkerhet hos InsightOne skal hindre at uautoriserte får adgang til lokaler der informasjon lagres og behandles.
3. Tilgang til systemer og informasjon gis kun til medarbeidere etter behov

4. InsightOne etterstreber å forhindre at personer eller systemer bevisst eller ubevisst er årsak til sikkerhetsmessig uønskede hendelser mot egen eller andre virksomheter eller privatpersoner.
5. Medarbeidere som behandler og analyserer data hos InsightOne har tilstrekkelig kompetanse for å ivareta virksomhetens sikkerhetsbehov/krav.

Ansvar for databehandling i InsightOne

Det øverste ansvaret for behandling av data ligger hos CEO i InsightOne Nordic AS – Geir Olav Iversen.

For spørsmål eller feedback ta kontakt på: www.info@insightone.no

Bruk av cookies fra www.insightone.no