

Personlig integritet, Personuppgiftsbehandling och Dataskyddsförordningen (GDPR)

Allmänt

InsightOne har i över 20 år hjälpt företag att bli mer relevanta i sin marknadsföring mot konsumenter genom att skapa konsumentinsikter baserat på data.

InsightOne är medlem i branchorganisationen SWEDMA och utöver att följa vad gällande lagar och förordningar föreskriver så sörjer vi för att i alla lägen skydda personlig integritet och att följa SWEDMAs riktlinjer angående god sed.

Därför är våra dataprodukter, såsom t ex Mosaic™ Livsstilar, statistiska data, d v s data som bygger på grupper av individer och som inte kan hänföras till enstaka fysiska personer.

Behandlingar av personuppgifter som InsightOne utför:

Företags behandling av personuppgifter regleras sedan 25:e maj 2018 av Dataskyddsförordningen (GDPR, The General Data Protection Regulation).

Mycket i Dataskyddsförordningen liknar de regler som tidigare fanns i personuppgiftslagen. Dataskyddsförordningen gäller dock i hela EU och skapar en enhetlig och likvärdig nivå för skyddet av personuppgifter så att det fria flödet av uppgifter inom Europa inte hindras.

I processer för att leverera våra tjänster

På uppdrag av och i enlighet med instruktioner från de företag som nyttjar våra tjänster, behandlar InsightOne dessa företags kunddatabaser med personuppgifter. InsightOne gör då detta i geneskap av Personuppgiftsbiträde. För att ta reda på om dina personuppgifter i dessa sammanhang behandlas av oss, om syfte och omfattning av denna eventuella behandling, samt för att utöva rätten till registerutdrag eller rätten till att bli glömd, hänvisar vi till de respektive bolag du som konsument är kund hos.

InsightOne behandlar även, i samband med urval för direktreklam för de företag som nyttjar våra tjänster, personuppgifter från adresskällor som använder sig av reklamspärrar. Om du motsätter dig sådan typ av behandling anmodar vi dig att spärra dig mot direktreklam från dessa adresskällor och hänvisar till:

NIX-registret

<http://www.swedma.se/reklamsparr/nix-adresserat/nix-adresserat-konsumentinformation/>

SPAR (Statens Personadressregister)

<https://www.statenspersonadressregister.se/root/dina-personuppgifter/reklamsparr.html>

Transportstyrelsen

<https://www.transportstyrelsen.se/sv/vagtrafik/Fordon/Vagtrafikregistret/Kop-adressuppgifter-eller-fordonsdata/Viktig-information/Reklamsparr/>

I processer för att skapa våra statistiska dataprodukter

InsightOne köper in data från olika källor för att skapa våra statistiska produkter. Vissa av dessa data innehåller personuppgifter vilka InsightOne behandlar såsom personuppgiftsansvarig.

Vi har t ex tillstånd från Transportstyrelsen att behandla personuppgifter i form av fordonsuppgifter från deras register för bl a detta syfte.

Vi behandlar även personuppgifter från andra källor med samma rättsliga grund och samma syfte.

Då den personliga integriteten är viktig för oss är de processer som vi använder i dessa behandlingar skapade med inbyggda integritetsskydd. I decennier har vi jobbat med pseudonymisering (även kallat kryptering/hashning) av identifierare för att förhindra direkt koppling till enskilda personer, detta för att ingen individs integritet skall kränkas vid behandlingen av dessa uppgifter.

Eftersom vi inte kan söka ut enskilda individer i dessa källdata och ej heller av upphovsrättsliga skäl får ändra och manipulera i dessa grunddata hänvisar vi till Transportstyrelsen om man vill utöva rätten till registerutdrag och rätten till att bli glömd.

Om du har frågor är du välkommen att höra av dig till GDPR@insightone.se